

配色がうまくいかない！
色を商品開発に活かしたい！

感性マーケティングの基礎を論理的に学習する

カラー イメージ

2021年
5～10月
全6回

コーディネート講座 【ベーシックコース】

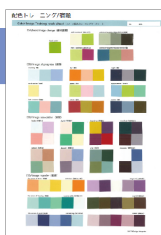
自分の感性を客観的に理解し、コントロールするトレーニング！
色彩を学びたい方、企業・学校の研修にも

私たちの普段の生活において、色や素材、形、柄など多くの視覚情報を受け取っていますが、この場合の色は1色ではなく、複数の色の組み合わせによる「配色」がほとんどです。たとえば「春」という季節や「楽しい」という気持ち、「入学式」や「クリスマス」などの行事やイベントのイメージをどのような配色にすれば、より多くの人に伝えられるでしょうか。インテリアやテーブルコーディネート、商品企画など、さまざまな場面において、色と形や素材をより効果的に組み合わせられると、消費者やクライアントへの強力なアピールとなります。この講座では主に配色とイメージのトレーニングを行い、「どのような配色にすれば」→「そのように受け取られる」という、視覚メッセージの関係をより確かなものにしていただきます。※この講座では一部オンラインで実施します。

講座の流れ

① 自分の色の好みを自覚

誰もが幼いときに築き上げた「カラーキャブラリー」の中から色を選択しています。宮内先生から受講者各自の色彩傾向の分析を受け、配色トレーニングからスタート。



配色トレーニング

② 配色によるイメージ分類を学習

宮内先生が体系化された WAT9 というシステムで配色トレーニング、制作物を他の受講生と比較し、先生の講評をいただきます。



9 イメージ分類手法



117 イメージ配色の配置

③ 実際にイメージの分布図を制作し、分類がもたらす新たな視点を発見

色だけではなく、素材や形、柄と組み合わせたコラージュ制作に取り組みながら、自身のカラーイメージをコントロールすることを学びます。



イメージ分類の実践



株式会社デザインインテグレート
代表取締役 宮内 博美 先生

北海道札幌市生まれ。

武蔵野美術大学基礎デザイン学科卒業後、株式会社日本カラーデザイン研究所、札幌市立高等専門学校教授を経て、2005 年より静岡文化芸術大学副学長などを歴任。

2014 年に静岡文化芸術大学を退職。

現在、株式会社デザインインテグレート代表取締役、静岡文化芸術大学名誉教授。

色彩とイメージを軸として、ファッション、住宅、家具、インテリア、家電や自動車などの工業製品、食品パッケージ、店舗、色彩・イメージ分析ソフトなどの開発、商品開発、販売促進や広告宣伝、CI 計画、企業戦略及び景観ガイドラインの策定、人材教育、能力開発などの幅広い分野をフィールドとする。

概要

- 期 間 2021 年 5 月～10 月の月 1 回
全 6 回 (内 3 回 オンライン)
※詳細なスケジュールは裏面をご確認ください。
- 時 間 13:00～17:00 (休憩時間を含む)
- 受 講 料 97,500 円 (消費税・教材費含む)
- 会 場 【東京】AP 品川 (最寄り駅: 品川駅より徒歩)
【大阪】色彩検定協会 新大阪研修室
(最寄り駅: 新大阪駅より徒歩)
- 受 講 資 格 特になし (色彩検定の取得を問いません)
- オンライン 第3から5回はZOOMによるオンライン講座になります。
PC やタブレットで利用可能な環境をご用意ください。
- 応募 方法 E-mail でお申込みください。
裏面申込書の各項目を入力、
CIC 講座係 kouza@aft.or.jp にお送りください。
受領確認メールをお送りします。
2 営業日以内に確認メールが届かない場合は、お手数ですが電話にてお問い合わせください。
- 応募 締 切 4 月 28 日 (水) 必着
※直接の持参はご遠慮ください。
※応募者多数の場合は抽選とさせていただきます。
4 月 30 日 (金) に受講の可否をお知らせします。
- お問合せ先 06-6150-5055 (平日 月～金 9:30～17:30)
内閣府認定 公益社団法人 色彩検定協会

スケジュール & カリキュラム

	東京	大阪	内容
第1回	5/22 (土)	5/29 (土)	Color / 色の仕組みと配色 主な講義内容：色の基本的な仕組み、感性とコーディネートセンス など トレーニング：3色、9色の配色ワーク 次回への課題：イメージ配色ワーク
第2回	6/12 (土)	6/26 (土)	Image / 色とイメージをつなぐ① 主な講義内容：課題の講評 色とイメージの関係、カラーアソートの考え方 など 次回への課題：ミニカラーズの制作
第3回 オンライン	7/24 (土)		Image / 色とイメージをつなぐ② 主な講義内容：課題の講評 イメージとコーディネートの違い、色のコントロール など 次回への課題：要素別イメージカラーズ制作
第4回 オンライン	8/28 (土)		Image map / イメージ分類① 主な講義内容：課題の講評 色、形、素材によるイメージについて など
第5回 オンライン	9/25 (土)		Image map / イメージ分類② 主な講義内容：WAT9の個人分析による講評 カラーイメージコーディネート、ブランドについて 最終発表課題の取り組み方 など 次回への課題：最終発表課題
第6回	10/16 (土)	10/23 (土)	Summary / まとめと総評 主な講義内容：受講者による最終課題発表 講師からの講評、今後の活用方法 など

- 【 注意事項 】
- ・ 諸事情により、やむを得ず上記日程、カリキュラムの内容などを変更させて頂く場合があります。
 - ・ 会場間の振替受講が可能です。(ex.●月のみ大阪会場から東京会場へ振替受講)
 - ・ 講義中にパソコンは使用しませんが、画像データ(pdf)を受信できるインターネット環境が必要です。(スマホ可)

※ お申込時にいただいた個人情報は、色彩検定協会主催セミナーの実施運営の目的にのみ利用いたします。個人情報の取扱いにつきましては、本講座のお申込をもって同意されたものとみなします。当協会の個人情報の取扱いに関する詳細は、ホームページ (<http://www.aft.or.jp>) または検定ガイドをご覧ください。

----- キリトリ -----

カラーイメージコーディネート講座～Basic 2021 受講申込書

フリ ガナ			生年月日	西暦	年	月	日
氏 名							
住 所	(〒 -)						
電話番号	() -			勤務先			
E-mail (PC)	@			職業			
E-mail (携帯)	@			職業			
申込会場 (どちらかに○を)			東京 ・ 大阪				
色彩検定取得級 (取得されている方のみ)			() 年 () 級を取得				
受講動機 (※ 50文字以内)							